

学校法人 コミュニケーションアート 大阪キャリアナー製菓調理専門学校 学校関係者評価委員会 会議資料

【令和元年6月4日実施】

平成30
年度自己点検

学校関係者評価委員氏名【 】

大項目	点検・評価項目	自己評価	点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評価	学校関係者評価委員よりの御意見
		優れている…3 適切…2 改善が必要…1			優れている…3 適切…2 改善が必要…1	
1 教育理念・目的・ 育人人材像	1-1-1 理念・目的・育人人材像は定められているか	3	<p>本校と本校の属する学校法人は、学校運営にあたり「職業人教育を通じて社会に貢献すること」をミッションとし、それを遂行するために「3つの教育理念」と「4つの信頼」を基に、事業計画を作成しているからこそ健全なものとなっている</p> <p>また、理念・経営者の言葉等々を文書化し、組織内への浸透、新入職者へのわかり易い提示により、活性化に繋がっている</p> <p>理念は変わらないが、目的や育人人材像は業界から遊離したものであってはならない。常に業界と共にあるという姿勢を怠らないことである。「産学連携教育」の更なる実践を目指し、より多様に、より深く、より強く業界との繋がりが持つことが必要である。</p> <p>時代の変化に即した学科や専攻を開設した場合、現行の学則の教科課程では対応できない可能性も出てくるので、学則変更も必要。</p> <p>業界からの意見の取り入れや情報分析など、より豊かに精緻に行うための手法を確立すべく、今以上に業界との協力関係を強くすることが必要。</p>	<p>「実学教育」 スペシャリストが求められる時代に即し、業界に直結した専門学校として、即戦力となる知識技術を教授する。一人一人の個性を活かし、それぞれの業界で力が発揮できるように構築された「滋慶学園グループ独自の教育システム」。</p> <p>「人間教育」 開校以来、『今日も笑顔で挨拶を』を標語に掲げ、他人への思いやりの気持ちやコミュニケーション能力、リーダーシップがとれる対人スキル等を身につけ、同時にプロ・社会人としての身構え、心構え・気構えを養成する。</p> <p>「国際教育」 コミュニケーション言語としての英語を身につけるだけでなく、日本人としてのアイデンティティを確立した上で、広い視野でモノを捉える国際的感性を養う</p> <p>製菓系全校の教務部から構成される「食文化教育部会」「同分科会」を設置し、育人人材像から教育システム・内容(カリキュラム)等々の見直し、開発など、スケールメリットを活かして行い、共通化を図っている。</p>	③・2・1	<p>学校関係者評価委員よりの御意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・従来のお取組を、さらに推進していただきたい。 ・「実学教育」「人間教育」「国際教育」において業界関係者の意見を取り入れてブラッシュアップされていると感じております。 ・現代の社会で、時代に合わせた企業・社会が多い中そうでない職場がまだまだあると思います。その環境の中で、強い自分を持って折れない心を持ち続けることが大事だと思います。
	1-1-2 育人人材像は専門分野に関連する業界等の人材ニーズに適合しているか					
	1-1-3 理念等の達成に向け特色ある教育活動に取り組んでいるか					
	1-1-4 社会のニーズ等を踏まえた将来構想を抱いているか					
2 学校運営	2-2-1 理念に沿った運営方針を定めているか	2	<p>滋慶学園グループが計画する5ヶ年計画をうけ、各校は具体的に各年度事業計画書を作り、その中で5年後の将来像等構想を描いている。</p> <p>諸環境の変化に対応できるように、事業計画については、滋慶学園グループが毎年、長期・中期・短期展望をし、事業計画を作成している。それを受けて、滋慶学園COMグループが短期事業計画を作成するが、そのもとになるのが、滋慶学園COMグループに属する各学校が作成する短期事業計画であり、毎年作成しているこの事業計画書が、各学校における運営の核となるものである。</p> <p>事業計画は、法人常務理事会、法人理事会の決議を受け、承認を得ることになっている。それを受け、各学校では毎年12月に事業計画を全教職員へ周知徹底するための会議・研修も行っている。事業計画においては、グループ全体の方針や方向性、組織・各部署における目標や取り組み、職務分掌、各種会議及び研修等々についてが明確に示されている。</p> <p>運営組織は、事業計画の核をなす組織目的、運営方針、実行方針と実行計画に基づいたものである。単年度の運営も、中期計画の視点にたって行われる。事業計画書の組織図には学校に係わる人材が明記され、誰もが全員の組織上の位置づけを理解できるようになっている。</p> <p>学校がもっとも大切にしていることとして、滋慶学園グループの中期・短期の事業計画に沿って、採用と人材育成を行い、様々な研修において目標達成に向け、スタッフのスキル面とマインド面の向上を図り、また関わるすべての人が学校の方向性、学校の方針の実現に向けて同じ方向を向くために、各種研修や会議、ミーティングにより、コミュニケーションの重要性を確認している。</p>	<p>各学校における事業計画書は、広報・教務・就職と、学校におけるすべての部署について考えられ、また、すべての部署が同じ方針・考え方を理解し、徹底している。</p> <p>学校全体の運営、あるいは各部署の運営が正しく行われるために、様々な研修や会議が設けられ、この研修、会議を通じて、個人個人の目標設定及び業務への落とし込みを行い、また常に方向性、位置づけ等を確認できるシステムを構築している。</p>	③・2・1	<p>学校関係者評価委員よりの御意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グループの学校運営にかかる情熱は、十分伝わってくる。 ・滋慶グループ全体の方向性が統一されており事業計画に基づき、運営されていると感じます。
	2-3-1 理念等を達成するための事業計画を定めているか					
	2-4-1 設置法人は組織運営を適切に行っているか					
	2-4-2 学校運営のための組織を整備しているか					
	2-5-1 人事・給与に関する制度を整備しているか					
	2-6-1 意思決定システムを整備しているか					
	2-7-1 情報システム化に取り組む、業務の効率化を図っているか					

3 教育活動	3-8-1 理念等に沿った教育課程の編成方針、実施方針を定めているか	2	<p>職業教育は常に業界と密接な関連を持たなければ、教育目標、育成人材像は正しく方向づけられないと考えており、業界の人材行動を常にキャッチし、その変化に対応して、養成目的や教育目標の見直しを毎年実施している。</p> <p>本校は教育システムとして、独自の「産学協同教育システム」を構築しておりこのシステムにより、業界と乖離することなく、業界で即戦力となりうる人材を育成輩出できている。</p> <p>教育目標達成のためのカリキュラムは、入学前から卒業まで、体系的に編成されているが、教育部会等で研究、見直し等を行っている。 カリキュラムは学科(コース)に関わるもののみならず、社会的・職業的自立を目指し「キャリア教育」の視点に立ったものになっている。</p> <p>出席率を重視するあまり、成績向上に対してのアプローチが少なく、より多くの学生たちが高い成績をいかに収めることができるかが課題となる。</p> <p>授業改善、教職員・講師の資質向上等を目的とし、FD研修や、授業アンケートを実施している。授業アンケートでは、講師や学生の状況を正確に把握し、総合的な判断を行い改善を図っている。</p> <p>成績評価・単位認定の基準を明確にし、学生指導を行っているが、明確な基準と共に、すべての学生が学科の目標を達成した上で、進級・卒業できる体制を作っていく。</p> <p>業界講師による授業が中心の為、業界の声を取り入れ、業界の変化に対応した教育を行うことに注力していく。</p> <p>調理師資格取得については、100%合格に向け、支援を行っていく。</p> <p>シラバス作成の時点で、最終目標到達までに小テストや振り返りなどの自分の到達点を確認し、課題を見つけることでより高い成績を収めることが必要。</p>	<p>大阪キャリアナリーでは、</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 退学率 0% (入学者の全員卒業) 2. 1年以内の離職率 0% 3. 就職後3年間は退職しない。 <p>「0・0・3」の方針を掲げ、その達成のために「5つ星教育システム」による教育を行っている。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① おもてなしの心、 ② 技術力、 ③ 創造力、 ④ コーディネート力、 ⑤ マネジメント力 <p>上記、5つの力をバランス良く身につけ、就職後の即戦力を目指す独自の教育プログラムである。</p> <p>また、上記を実践的に習得する為に、「学園祭」、「ONE DAY SHOP」などの販売イベントを定期的に行っている。</p> <p>「産学協同教育システム」の一環である「企業プロジェクト」では、業界からの商品開発課題に取り組み、商品化を目指している。</p> <p>プロのコンテストに出場を目指す「業界特別ゼミ」、在学中から開業について学ぶ「開業ゼミ」など、ゼミでのレベルアップを図っている。</p>	3・2・1	<p>・産学連携システムには、実績がある。学園の看板でもありさらに充実度をアップしていただきたい。</p> <p>・退学率0%という高い目標に向けて、課題を明確にして取り組みされていると感じます。産学連携プロジェクトの一環である企業プロジェクトも高く評価しております。</p> <p>・退学者を出さないことも大切ですが、より現場と近い環境で学ぶ事も大切かと思えます。働いた時のギャップがないように。</p>
	3-8-2 学科毎の修業年限に応じた教育到達レベルを明確にしているか					
	3-9-1 教育目的・目標に沿った教育課程を編成しているか					
	3-9-2 教育課程について、外部の意見を反映しているか					
	3-9-3 キャリア教育を実施しているか					
	3-9-4 授業評価を実施しているか					
	3-10-1 成績評価・修了認定基準を明確化し、適切に運用しているか					
	3-10-2 作品及び技術等の発表における成果を把握しているか					
	3-11-1 目標とする資格・免許は、教育課程上で、明確に位置づけているか					
	3-11-2 資格・免許取得の指導体制はあるか					
3-12-1 資格・要件を備えた教員を確保しているか						
3-12-2 教員の資質向上への取り組みを行っているか						
3-12-3 教員の組織体制を整備しているか						
4 学習成果	4-13-1 就職率の向上が図られているか	2	<p>教育成果は目標達成の努力の結果であるが、本校では、就職希望者全員就職・退学者0名を教育成果の最終目標に学校運営を行っている。</p> <p>開校以来、就職希望者全員の就職を達成しているが、就職後の離職率低下も新たな課題として取り組んでいる。</p> <p>退学率では、開校以来、様々な取り組みの努力を重ねた結果、全体退学率は低下しており、今後も学生個々の徹底したフォロー、カリキュラムの改善改革、担任・副担任制度の強化、学生カウンセリングの強化等々を実施し、退学率0%達成に向け、努力を惜しむことはない。</p> <p>内定学生数については、現在順調にすすんでいる。特に飲食業界では、インバウンド需要等による求人数の増加もあり、年々企業の採用活動が早期化している。その為、早い段階からの意識付けや就職対策授業を行い、早期の就職活動準備を進めている。</p> <p>また、退学者0名に向けては、GW・夏休み後に個別面談を実施。また、後期スタートと同時に再度面談を行い、進路変更は細かく対応し、退学者0名達成を目指す。</p>	<p>教育成果の1つである就職は、年々専門就職率が向上しているが、100%を達成すべく努力を続けている。また、多くの学生が夢を叶えて就職出来るよう、就職対象者率の向上も大きな課題である。</p> <p>学生が目標を達成できるように、保護者と三位一体となり、支援する体制作りを行っている。</p> <p>退学率では、個別カウンセリングの体制をより強化し、1人でも退学者を出さない学校になるべく注力している。今後は、最終目標である0%に向け、さらなる努力を重ねたい。</p>	3・2・1	<p>・退学率は、重要なファクター、低下にむけての対応をきめこまかくお願いしたい。</p> <p>・学生の目標達成の為に、保護者との三位一体についての取り組み・支援は評価に値します。</p> <p>・今行っているか分かりませんが、卒業生の生の声も定期的に取り入れるのも良いかと思えます。よりリアルに伝わると思えます。</p>
	4-14-1 資格・免許の取得率の向上が図られているか					
	4-15-1 卒業生の社会的評価を把握しているか					

5 学生 支援	5-16-1 就職等進路に関する支援組織体制を整備しているか	3	<p>本校では、学生が目標を達成できるように、物心両面の環境を整備していくことで支援に繋がると考える。</p> <p>しかし、支援はあくまでも支援である。例えば、健康の維持は学業目標達成には欠かせない事項であり、本校でも健康診断にとどまらず、多くの支援体制を築き上げているが、学生本人が健康管理についての自覚を持たない場合、支援は効果がない。それゆえ、学生支援はまず学生の自立的行動を促すことから始めている。</p> <p>学生支援には、①就職 ②学費 ③学生生活 ④健康 などの分野で行っているが、それぞれの分野で対応できる担当部署及び担当者を置いている。</p> <p>①就職については、専門部署であるキャリアセンターを設置し、担任との強い連携をとりながら、就職の相談、斡旋、面接他各種指導などの支援をしている。</p> <p>②学費については、相談窓口として事務局会計課を置き、提供できる学費面でのサービスをアドバイスするファイナンシャルアドバイザーにより支援している。</p> <p>③学生生活については、担任及び副担任制により行うが、それ以外にもSSC(チューデント・サービス・センター)という悩みや相談を受ける専門部署を置き、支援している。</p> <p>④健康については、滋慶学園グループのクリニックである慶生会クリニック大阪が担当し、在学中の健康管理を支援している。</p> <p>また、学生の課外活動であるサークル・同好会について、学校が年間予算を計上し、担当者を配置して、支援し、学生満足度アップに貢献している。</p> <p>今後の課題としては学生一人ひとりをしっかり見ていく体制を強化することである。担任のみならず事務局スタッフ、教務事務、キャリアセンター、警備員さんなども含め全員でサポートするような体制をつくりあげることが課題と考える。</p>	<p>①「就職」は学生が目標を達成し、業界で活躍するための最重要事項であり、本校では非常に力を入れており、キャリアセンターという専門部署を置き、専任のスタッフを配置している。キャリアセンターは、業界現場での実践研修である「業界研修」の指導から、個別相談、就職対策講座、就職支援イベント開催、就職斡旋等々、就職に関するあらゆる支援を行っている。また、求人情報等を学生が自宅のパソコンや携帯でも閲覧できる就職支援システム「サクセスナビ」、一斉メールなどシステムの構築をし、迅速な対応ができるように支援している。</p> <p>②事務局会計課に学費の分納等に関する相談窓口を設置し、ファイナンシャルアドバイザーによる支援を行っている。また、日本学生支援機構の奨学金を利用する学生が多いため、教務部に奨学金窓口を設置している。</p> <p>③即戦力の人材を育成するための施設・設備、機材等々を完備し、また業界ニーズとブレのないカリキュラムの構築、業界第一線で活躍する講師陣による授業など、オンリーワンを目指す学校として十二分な体制を確立している。</p>	<p>③・2・1</p>	<p>・学校全体が学生をサポートしようという体制はすばらしい。さらに充実させていただきたいと思います。</p> <p>・「就職」という学生にとって保護者にとっても最重要事項について支援するキャリアセンターの役割を高く評価致します。</p>
	5-17-1 退学率の低減が図られているか					
	5-18-1 学生相談に関する体制を整備しているか					
	5-18-2 留学生に対する相談体制を整備しているか					
	5-19-1 学生の経済的側面に対する支援体制を整備しているか					
	5-19-2 学生の健康管理を行う体制を整備しているか					
	5-19-3 学生寮の設置など生活環境支援体制を整備しているか					
	5-19-4 課外活動に対する支援体制を整備しているか					
	5-20-1 保護者との連携体制を構築しているか					
	5-21-1 卒業生への支援体制を整備しているか					
5-21-2 産学連携による卒業後の再教育プログラムの開発・実施に取り組んでいるか						
5-21-3 社会人のニーズを踏まえた教育環境を整備しているか						

6 教育環境	6-31 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか	2	<p>本校は、業界で即戦力となり得る人材育成を目的としており、そのための教育環境（施設・設備、機材等）の整備は重要であるが、完備されていると考える。</p> <p>2015年4月より現校舎での授業を開始、以降も教育環境の充実を図り、業界標準の最新設備を備え、即戦力としての技術を身に付ける環境が整備されている。</p> <p>学内の教育環境に留まらず、学外の環境（業界研修、海外実学研修）も十二分に整備することが必要であるが、キャリアセンター、教務部、国際部が一丸となって、その整備を行い、教育効果につなげている。</p>	<p>業界のニーズに応える「5つ星人材」の育成を目指す本校にとって、教育環境である施設・設備・機材等は非常に重要な要素であり、業界標準の最新・最良のものを整備している。</p> <p>また、業界団体が実施しているプロのコンテスト使用機種を揃え、更なるレベルアップを図っている。</p> <p>教育環境整備には、毎年、事業計画で購入・修繕・入れ替えを計画し、予算計上の上、計画通りに購入・更新等を行っている。</p>	3・2・1	<p>・UCCコーヒーマスターズ（抽出競技大会）への積極的参加などソフト面の支援と、機材・器具などのハード面の支援をされていることは高く評価される事と考えます。</p> <p>・素晴らしい環境で授業が出来ていると思います。卒業後、現場で働いてみてよく分かりました。</p> <p>・グローバル化への備えは、万全でしょうか。</p>
	6-22-1 教育上の必要性に十分対応した施設・設備・教育用具等を整備しているか					
	6-23-1 学外実習、インターンシップ、海外研修等の実施体制を整備しているか					
	6-24-1 防災に対する組織体制を整備し、適切に運用しているか					
	6-24-2 学内における安全管理体制を整備し、適切に運用しているか					
7 学生の募集と受け入れ	7-25-1 高等学校等接続する教育機関に対する情報提供に取組んでいるか	2	<p>本校は、大阪府専修学校各種学校連合会に加盟し、同会の定めたルールに基づいた募集開始時期、募集内容（AO 入学等）を遵守している。</p> <p>また過大な広告を一切廃し、必要な場合は根拠数字を記載するなど、適切な学生募集ができるように配慮している。さらに、広告倫理委員会を設置し、広報活動の適切さをチェックしている。</p> <p>広報・告知に関しては、各種媒体、入学案内、説明会への参加やホームページ・SNSを活用して、学校告知を実施し、教育内容等を正しく知ってもらうように努めている。</p> <p>入学選考に関しては、出願受付及び選考日を学生募集要項に明示し、決められた日程に実施しているが、入学選考後は、公平性を保つために「入学選考判定会議」にて、合否を決定する。なお、本校における入学選考は、学生募集要項にも明示している通り「面接選考」及び「書類選考」であるが、その基準となるのは、「目的意識」である。将来目指す業界への職業意識や具体的な目標がしっかりしているかを確認すると共に、その目的が本校より提供する教育プログラム及びカリキュラムにおいて実現可能かを確認するもので、入学試験という名称のもと、学科試験を行うものではない。学納金や預かり金、教材等の見直しを毎年行っており、学費及び諸経費の無駄な支出をチェックしている。保護者への授業料及び諸経費の提示についても入学前の段階において、年間必要額を学生募集要項に明記し、基本的に期中で追加徴収を行わない。</p> <p>「職業人教育を通して社会に貢献する」人材育成のための教育方法を高校生・先生・保護者に伝えていかなければならない。</p> <p>産学協同教育を通し本校の強みである、専門就職実績と卒業生の活躍は教育成果として打ち出しを強化しており、充分にかつ正確に伝えられていると考えている。</p> <p>資料請求媒体誌、学校案内書、ホームページ、説明会、SNSでの配信等、一貫性のある学生募集活動を展開していることで、教育成果はより明確になっていると考える。</p> <p>これらすべての広報活動等において収集した個人情報・出願・新入生の個人情報等本校に関わるものの個人情報は、校内に個人情報保護委員会を設置し、厳重に管理し、流出及び他目的に使用しないように、管理をさらに徹底をさせる。</p>	<p>学生募集については、早期の募集開始時期にも対応し、募集内容等々ルールを遵守し、また過大な広告を一切排除し、厳正な学生募集に配慮している。</p> <p>広報活動では「学校特色でもあり他校が実施できない現場のプロが指導」の点を強化している。</p> <p>本校は専門就職を果たしてもらうことを第一目標としているため、入学前に職業イメージがどれだけ明確になっているかが大切と考え、体験入学や説明会への複数回参加を促し、充分理解し、疑問を解消した上で出願してもらうことを心がけている。</p> <p>教育成果として、高い専門就職実績と卒業生の活躍の打ち出しを強化しており、学生募集上の効果はかなり高いと考えるが、それゆえ、過大な広告にならないよう、学内に広告倫理委員会を設置し、事務局長、広報スタッフ等が常にチェックしている。</p> <p>本校は、一般社団法人日本プライバシー認証機構 「TRUSTe」の国際規定の認証を受けている。</p>	3・2・1	<p>・一部の大学の入試制度の不公平が社会問題となった。他山の石として、健全なシステムの構築にご尽力いただきたい。</p> <p>・毎年安定的に学生数を確保されている実績は、高く評価したい。</p>
	7-25-2 学生募集を適切かつ効果的に行っているか					
	7-26-1 入学選考基準を明確化し、適切に運用しているか					
	7-26-2 入学選考に関する実績を把握し、授業改善等に活用しているか					
	7-27-1 経費内容に対応し、学納金を算定しているか					
	7-27-2 入学辞退者に対し、授業料等について、適正な取扱を行っているか					

8 財 務	8-28-1 学校及び法人運営の中長期的な財務基盤は安定しているか	2	<p>財務は、学校運営に関して、重要な要素の1つである。その中で予算(収支計画)は学校運営に不可欠なものであって、その予算を正確かつ実現可能なものとして作成する必要がある。</p> <p>毎年、次年度事業計画を作成し、その事業計画の中に5ヶ年の収支予算を立てているが、次年度の収支予算はもちろんのこと、中長期的に予算を立てることによって、学校の財務基盤を安定させるための計画を事前に組んでおくのが目的である。</p> <p>5ヶ年の予算は、5ヶ年を見越した中長期的事業計画内で、新学科構想、設備支出等について計画し、将来の学生数、広報・就職計画を鑑みながら予測し、収支計画を作成するが、学校、学園本部、理事会・評議員会と複数の目でチェックするため、より現実的に即した予算編成となっており、健全な学校運営ができていると考えている。</p> <p>会計監査は、法人及び学校の利害関係者に対して、法人等の正確かつ信頼できる情報を提供するために、第三者による監査人が法人とは独立し計算書類が適切かどうかを監査することを意味する。</p> <p>平成17年4月から私立学校法が改正され、学校法人の財務情報公開が義務づけられたが、これに迅速に取り組み、「財務情報公開規程」及び情報公開マニュアルを作成し、現在に至っているが、財務情報公開の体制は整っている。</p>	<p>予算を正確かつ実現可能なものにするための2つの要素がある。</p> <p>①正確かつ実現可能な予算の作成 予算は短期的、中長期的の2種類がある。短期的は次期1期間のもの、中長期的は2～5年間のものである。当学校法人及び学校では、短期的と中長期的の両方を事業計画書として作成し、短期的視野と中長期的視野の2つの観点から予算編成している。短期的な予算編成は当年度の実績を基礎に次年度に予定している業務計画を加味して行われる。中長期的な予算編成は主として大規模な計画を視野に入れた上で、業界の情勢を読み取りながら行われる。正確かつ実現可能な予算作成のためには、一旦作成した予算が現実のものとなればそれを修正する必要がある。そのために短期的な予算においては期中に「修正予算」を組み、中長期的な予算においては毎年編成しなおすことになっている。これにより、短期的にも中長期的にも正確かつ実現可能な予算編成を組むことができる。</p> <p>②①のための体制作り①のように実現可能な予算作成するためには、その体制作りが必要になる。事業計画・予算は学校責任者を中心に作成し、理事会・評議員会が承認する体制を整えている。さらに、予算に基づいて学校運営がなされているかどうかは四半期ごとに予算実績対比を出し、学校責任者が予算と実績が乖離しているようであれば修正予算を編成し、理事会・評議員会の承認を得る。作成した決算書、事業報告書については、情報公開の対象となり、利害関係者の閲覧に供することとなる。</p>	3・2・1	
	8-28-2 学校及び法人運営に係る主要な財務数値に関する財務分析を行っているか					
	8-29-1 教育目標との整合性を図り、単年度予算、中期計画を策定しているか					
	8-29-2 予算及び計画に基づき、適正に執行管理を行っているか					
	8-30-1 私立学校法及び寄附行為に基づき、適切に監査を実施しているか					
	8-31-1 私立学校法に基づく財務公開体制を整備し、適切に運用しているか					

9 法令等の遵守	9-32-1 法令や専修学校設置基準等を遵守し、適正な学校運営を行っているか	2	<p>法令を遵守するという考えは、滋慶学園グループ全体の方針として掲げ、各校の教職員全員でその方針を理解し、実行に努めている。法人理事会のもとに、コンプライアンス委員会で学校運営が適切かどうかを判断している。現状では、学校運営(学科運営)が適切かどうかは次ぎの各調査等においてチェックできるようにしている。</p> <p>①学校法人調査 ②自己点検・自己評価 ③学校基礎調査④専修学校各種学校調査等である。</p> <p>組織体制強化やシステム構築にも努め、次のようなものがある。</p> <p>(A)組織体制 ①財務情報公開体制(学校法人) ②個人情報管理体制(滋慶学園グループ) ③告倫理委員会(滋慶学園グループ) ④進路変更委員会(滋慶学園グループ) ⑤学校関係者評価委員会(第三者委員) ⑥教育過程編成委員会(第三者委員)</p> <p>(B)システム(管理システム) ①個人情報管理システム(滋慶学園グループ) ②建物安全管理システム(滋慶学園グループ) ③防災管理システム(滋慶学園グループ) ④部品購入棚卸システム(滋慶学園グループ) ⑤コンピュータ管理システム(COMグループ)</p> <p>滋慶学園グループ、滋慶学園COMグループと全体というスケールメリットを活かし、各委員会、体制、システムにより、各校が常に健在な学校(学科)運営ができるようにしている。</p> <p>法令や設置基準の遵守に対する方針は明文化し、法令や設置基準の遵守に対応する体制作りは完全に整備できている。</p> <p>教職員が学園の方針を理解し実行に努めるとともに④⑤に関しては、外部の委員の方々からのご意見を学校運営、教育過程に反映することにも努める。</p>	<p>すべての法令を遵守するとともに、社会規範を尊重し、高い倫理観に基づき、社会人としての良識に従い、行動することが私たちの重要な社会的使命と認識し、実践する。</p> <p>方針実行のため、学内にコンプライアンス委員会を設置し、コンプライアンスを確実に実践・推進に当たらせることにした。</p> <p>委員長は、統括責任者としての学校の役員が就任する。委員は学校の現場責任者である事務局長と実務責任者の教務部長で構成される。主な任務は、行動規範・コンプライアンス規程の作成、コンプライアンスに関する教育・研修の実施、コンプライアンス抵触事案への対応及び再発の防止対策の検討・実施、コンプライアンスの周知徹底のためのPR、啓蒙文書等の作成・配布である。</p>	③・2・1	<p>・教育機関といえど、コンプライアンス・CRSの対応を誤ると死活問題に直結する。真摯なお取り組みに期待します。</p>
	9-33-1 学校が保有する個人情報保護に関する対策を実施しているか					
	9-34-1 自己評価の実施体制を整備し、評価を行っているか					
	9-34-2 自己評価結果を公表しているか					
	9-34-3 学校関係者評価の実施体制を整備し評価を行っているか					
	9-34-4 学校関係者評価結果を公表しているか					
	9-35-1 教育情報に関する情報公開を積極的に行っているか					
10 社会貢献	10-36-1 学校の教育資源を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか	2	<p>本校には、「3つの教育理念」(「実学教育」「人間教育」「国際教育」)を実践し、「4つの信頼」(①学生と保護者からの信頼、②高等学校からの信頼、③業界からの信頼、④地域からの信頼)を得られるように学校運営をしている。</p> <p>この「4つの信頼」の獲得を目指すことが社会貢献に繋がると考えている。例えば、業界企業や団体、あるいは中学校・高等学校等の教育機関とタイアップして行う、出張授業支援やクラブ活動支援、また、スタッフが高校へ出向いて行う特別講義等では、「高校の先生の信頼」に繋がっている。</p> <p>滋慶学園グループが推進する「地球温暖化防止対策」運動で行っている、節電、冷房温度28度設定、クールビズ、階段利用(2アップ3ダウン)や、イベント等におけるゴミ削減、資源有効利用等々は、学生本人のみならず、来校された保護者の方々からも高い評価を頂戴し、「学生・保護者の信頼」に繋がっている。</p> <p>特別なことをするわけではなく、滋慶学園グループが掲げる「4つの信頼」の獲得を目指すことが、すなわち社会貢献を果たすことに繋がっていると考えている。</p>	<p>本校では、教職員及び学生たちが、常に社会貢献を意識した活動を行っている。</p> <p>一例として、社会福祉法人日本ライトハウスのバザー出店などは長年行っている。</p> <p>また、定期的な販売イベントを校舎内で行うことで、地域社会と交流を図り、ひいては地域貢献に繋がる活動となっている。</p> <p>そういった活動が、「業界の信頼」、「地域の信頼」、「高校の先生の信頼」、「学生・保護者の信頼」という、滋慶学園グループの「4つの信頼」獲得に繋がりが、その結果が社会貢献を果たすことに繋がっている。今後は、学校の施設や教育ノウハウ等を更に活かし、多様な社会貢献へ発展させていく考えである。</p>	③・2・1	<p>・社会貢献度の高さが学校の評価に影響する。さらなる推進をお願いしたい。</p> <p>・地域の方との共存をしていく為の、様々な取り組みについて、高く評価します。</p> <p>・前回の委員会でも話がありましたが、近隣の方が参加できる体験教室などが定期的であれば、近隣の方も喜んでもらえると思います。</p>
	10-36-2 国際交流に取組んでいるか					
	10-37-1 学生のボランティア活動を奨励し、具体的な活動支援を行っているか					